



BULLETIN 8
DE L'ASSOCIATION
DES ANCIENS ÉLÈVES
DE L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE
DE DELÉMONT **2018**

Salon interjurassien de la formation

par Jean-Frédéric Anker

Le Salon interjurassien de la formation a pour but de présenter un aperçu le plus complet possible des formations accessibles aux jeunes et aux adultes du canton du Jura (JU) et de la partie francophone du canton de Berne (BF). Il est organisé tous les deux ans, en alternance dans le canton de Berne et dans le canton du Jura.

C'est le Groupement interprofessionnel (GIP) qui est à l'origine du Salon interjurassien de la formation. Le GIP est une association qui regroupe des entreprises et des organisations du monde du travail (JU et BF) ainsi que les Centres d'orientation et les Services de la formation professionnelle des cantons du Jura et de Berne. Il aide les jeunes à trouver des places de stage. Il organise à leur intention des stages d'information dans diverses professions, notamment celles accessibles par la filière des formations professionnelles initiales (apprentissage) et publie annuellement la brochure « Choisir », un répertoire de stages d'information professionnelle qui est distribué aux élèves de 9^e et de 10^e années HarmoS.

La première édition du Salon a eu lieu à Moutier en 2000 ; le budget de la manifestation s'élevait alors à 80'000 francs.

Une organisation bien structurée

Il est aujourd'hui le fruit d'une collaboration entre les cantons du Jura, de Berne et du GIP pour la promotion de la formation professionnelle, supérieure et continue.

Le comité d'organisation du Salon est présidé, depuis 2013, par M^{me} Anita Rion,

ancienne ministre du Département de la formation de la culture et des sports du canton du Jura et actuelle cheffe du projet « mon app' » au sein de l'Administration cantonale jurassienne. Il est composé d'un commissaire, vice-président et membre du GIP, d'un secrétaire général, d'un comptable et de six représentant-e-s des services cantonaux concernés.

Le Salon couvre toute la formation professionnelle (y compris maturité professionnelle, préapprentissage, attestation de formation professionnelle) et plus particulièrement la voie de l'apprentissage, la présentation des filières du secondaire 2 et des formations du secteur tertiaire A et B.

La participation au Salon est réservée en priorité aux associations professionnelles membres du GIP, aux institutions subventionnées s'occupant de formation et de perfectionnement professionnels.



Le Salon de la formation: non pas pour tirer des plans sur la comète, mais pour donner de l'élan, dans l'esprit de l'égalité des chances, à celles et ceux qui s'orientent vers leur avenir professionnel.



Le stand commun des écoles de commerce au Salon de la formation 2018.

Un Salon attractif

La dixième édition du Salon, qui a eu lieu à Moutier du 21 au 25 mars 2018, a accueilli une cinquantaine d'exposants sur une surface totale de 4'000 m² permettant aux visiteurs (plus de 15'000) de découvrir 160 métiers.

Une attention particulière est vouée à la qualité des visites guidées destinées aux quelque 3'500 élèves de 9^e et de 10^e HarMos de la trentaine d'écoles qui s'inscrivent au Salon. Une vingtaine d'étudiant-e-s de la HEP-BEJUNE sont formés pour conduire les visites guidées.

Celles et ceux qui sont en phase d'orientation professionnelle, qui souhaitent poursuivre une formation ou se réorienter, peuvent ainsi profiter du large éventail des formations présentées et s'entretenir avec des professionnels.

En consacrant un espace à des épreuves éliminatoires au concours des SwissSkills, le Salon permet en outre de mettre en valeur à la fois les savoir-faire et la nouvelle vitrine professionnelle que constituent les SwissSkills, les championnats suisses des métiers centralisés et non académiques dans les domaines de l'artisanat, de l'industrie et des services ; plus de 1'100 jeunes professionnels exerçant

75 professions différentes participent cette année aux finales organisées à Berne.

Des moyens importants

Pour atteindre ses objectifs, le comité d'organisation du Salon doit engager d'importants moyens humains et financiers. Le budget s'élève aujourd'hui à 450'000 francs.

Le financement du Salon est réalisé grâce principalement au soutien de la Confédération, des cantons de Berne et du Jura ainsi que des communes de Delémont et de Moutier. Le reste du financement est assuré par la location des stands et l'engagement des sponsors.

Le comité d'organisation met tout en œuvre pour offrir un cadre valorisant aux exposants et pour favoriser le contact direct entre celles et ceux qui cherchent et qui offrent des formations.

La prochaine édition du Salon de la formation aura lieu à Delémont en 2020, du 1^{er} au 5 avril. Ce sera déjà le vingtième anniversaire d'une manifestation fort bien profilée dans l'espace interjurassien.

*Jean-Frédéric Anker
Secrétaire général, diplômé 1970*