

SALON 2022

interjurassien de la formation

delémont 23-27 mars
www.salon-formation.ch

Dossier de sponsoring



Le Salon interjurassien de la formation

Créé en 2000 à l'initiative du Groupement interprofessionnel JU/BE (GIP), le Salon interjurassien de la formation est une manifestation biennale destinée en particulier aux élèves de l'Arc jurassien, à leurs parents ainsi qu'aux professionnels de la formation.

À celles et ceux qui se trouvent en situation de choisir une orientation professionnelle, le Salon présente – sur un site unique – un large éventail des métiers et des possibilités de formations, de l'apprentissage aux études de type tertiaire (hautes écoles spécialisées, universités et écoles polytechniques fédérales) en passant par les maturités professionnelles et gymnasiales.

Pour les associations professionnelles et les établissements concernés, le Salon constitue un événement exceptionnel de promotion de l'univers des métiers et de valorisation du système suisse de formation professionnelle.

Cette exposition se déroule tous les deux ans dans les cantons de Berne ou du Jura, dans le lieu le plus adapté aux nécessités spécifiques de son organisation.

Le Salon interjurassien de la formation est soutenu par le Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation SEFRI, le Service de la formation postobligatoire du canton du Jura, l'Office de l'enseignement secondaire du 2^e degré et de la formation professionnelle (section francophone) du canton de Berne et le Groupement interprofessionnel JU/BE (GIP).

L'édition 2018 en chiffres

- 50 exposants (en 2000 : 40 exposants)
- 160 métiers présentés (en 2000 : 115 métiers)
- 4'000 m² (en 2000 : 1'000 m²)
- 15'000 visiteurs (en 2'000 : 3'000 visiteurs)
dont 30 écoles secondaires, 4'000 élèves
- Budget : 430'000 francs (en 2000 : 120'000 francs)

Perspectives 2022

Le Salon interjurassien de la formation 2022 aura lieu du **mercredi 23 mars au dimanche 27 mars** à la halle des expositions de Delémont. Le budget prévisionnel s'élève à environ **560'000 francs** et la surface d'exposition se monte à plus de **7'800 m²** ; plus de 60 stands pour découvrir près de 200 métiers et formations.

Informations générales

Heures d'ouverture

Mercredi	8 h 00 – 17 h 00	Jeudi	8 h 00 – 20 h 00
Vendredi	8 h 00 – 18 h 00	Samedi	9 h 00 – 18 h 00
Dimanche	9 h 00 – 16 h 00		

Du mercredi 23 mars au vendredi 25 mars 2022

Visites organisées pour les élèves des classes de 9H et 10H des écoles secondaires du canton du Jura et de la partie francophone du canton de Berne. Une application présentera les métiers et formations des différents secteurs qui seront constitués, lesquels seront signalisés par des totems. Une quinzaine de personnes seront recrutées pour guider les groupes d'élèves d'un secteur à l'autre.

Mercredi 23 mars 2022

16 h 00	Ouverture officielle, halle des expositions à Delémont
17 h 30	Cérémonie d'ouverture, Cinemont à Delémont

Samedi 26 avril 2022

18 h 30	Cérémonie de remise des prix de tous les concours, Cinemont à Delémont
----------------	--

Les temps forts du Salon 2022

Concours SwissSkills

Sélection pour le championnat suisse des constructrices et constructeurs de routes CFC. Qualifications pour les championnats suisses des métiers de la microtechnique, micro-mécaniciennes et micromécaniciens, dessinatrices et dessinateurs en construction microtechnique CFC.

Finale du Poivrier d'argent et des métiers de bouche

Concours des meilleurs apprentis cuisinières et cuisiniers CFC de Suisse romande et du Tessin.

Prix « Un pas vers l'égalité »

Le thème de l'égalité sera également mis à l'honneur par l'organisation d'un concours qui récompensera le stand favorisant de manière concrète la promotion de l'égalité entre femmes et hommes. Ce prix sera remis conjointement par le Bureau de l'égalité du canton du Jura et la déléguée à l'égalité de l'EPFL afin de marquer douze ans de collaboration au travers d'une convention.

Aménagements paysagers

Concours des hortultrices et horticulteurs paysagistes CFC (Berne, Jura, Neuchâtel).

Financement

Le soutien financier des collectivités publiques (Confédération, cantons de Berne et du Jura, communes de Delémont et de Moutier) représente environ 50 % du financement du Salon interjurassien de la formation. Le solde doit être assuré par la location des stands aux exposants, les contributions des partenaires et des sponsors ainsi que par les dons.

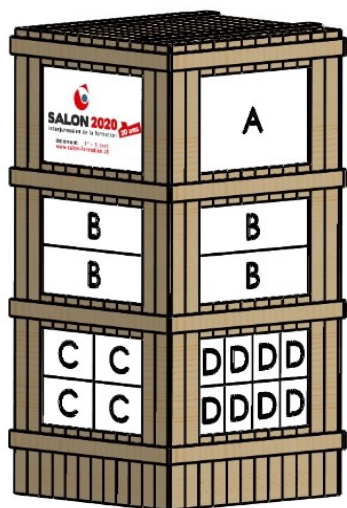
Partenariat ou sponsoring

À l'occasion des 22 ans du Salon interjurassien de la formation, nous vous proposons d'être **partenaire** ou **sponsor** de sa 11^e édition. Votre engagement en faveur de la formation professionnelle permettra d'assurer de manière tangible la pérennité des emplois qualifiés indispensables au développement de l'économie régionale.

Comment devenir partenaire ou sponsor ?

- **Partenaire** – Pour un montant d'au moins **10'000 francs** : publication de votre logo sur **l'affiche de l'édition 2022 et sur le site internet du Salon interjurassien de la formation**. Quelques semaines avant le début de la manifestation, cette affiche sera imprimée en plusieurs milliers d'exemplaires et visible dans les lieux publics du canton du Jura et de la partie francophone du canton de Berne.
- **Sponsor** – Publication de votre logo sur un **totem publicitaire** (choix du format : voir ci-dessous) placé dans la halle des expositions.

Totem publicitaire



Formats et prix unitaires des annonces publicitaires

A (env. 594 x 841 mm)	3'000 francs
B (env. 420 x 594 mm)	1'500 francs
C (env. 420 x 297 mm)	750 francs
D (env. 210 x 297 mm)	400 francs

Réductions

- 2 annonces publicitaires identiques 10 %
- 4 annonces publicitaires identiques 20 %

Conditions

- Délai de remise des fichiers : 31 décembre 2021
- Logo à fournir aux formats PDF haute résolution, EPS (Adobe Photoshop) ou AI (Adobe Illustrator)
- Impression par nos soins

Dons

Pour témoigner de votre intérêt pour la formation professionnelle et nous soutenir dans notre démarche, vous pouvez également effectuer un don. D'avance, nous vous remercions de votre générosité.