

SALON DE LA FORMATION Un seul stand pour le monde de la technologie.

Vingt-trois métiers, un même combat

Un seul stand, mais maous costaud! Au Salon interjurassien de la formation qui s'ouvre mercredi à Moutier, entreprises, associations professionnelles et centres de formation actifs dans l'industrie spécifique à la région uniront leurs forces. Sur une surface de 560 mètres carrés, ces acteurs réunis sous la bannière neutre du «Monde fascinant de la technologie» feront la promotion de 23 métiers techniques. Une alliance qui s'inscrit dans un contexte où les entreprises peinent à trouver de la relève et où certains stéréotypes ont la vie dure.

Les élèves en visite au Salon pourront ainsi découvrir au sein d'un même univers huit domaines touchant aux métiers techniques: l'informati-

que, l'électronique, le multimédia, l'automatisation, la micro-mécanique, l'horlogerie, la mécanique et le décolletage.

Places de stages

Tout sera entrepris pour présenter ces domaines de manière concrète et interactive. Peu de blabla, mais beaucoup de démonstrations. Celles-ci seront exécutées par des apprentis essentiellement. «*Les jeunes savent parler aux jeunes. Et ils ont plaisir à expliquer ce qu'ils font et apprennent*», souligne Jean Theurillat, le directeur de la division technique du Centre jurassien d'enseignement et de formation. Dix-huit apprentis seront en permanence en activité sur le stand, épaulés par une demi-douzaine de pro-

fessionnels. De la présentation d'un ordinateur pour vélo en passant par celle d'une application de gravage au laser ou de la fabrication de pièces sur une CNC 5 axes: il y aura de quoi assouvir la curiosité des jeunes visiteurs!

Par rapport au Salon 2012 – première union des forces techniques –, une nouveauté fera son apparition sur le stand. «*Non seulement les élèves pourront avoir accès à une liste qui recense les places d'apprentissage, mais ils pourront en plus, cette année, disposer d'une liste signalant les places de stage disponibles*», indique Serge Rohrer, président de la commission formation de la Chambre d'économie publique du Jura bernois (CEP).

«*Les jeunes ne choisissent pas*

leur avenir sur un coup de tête, ils avancent par étapes. Raison pour laquelle il nous semble opportun de mettre en évidence les places de stages, c'est-à-dire des endroits où ils pourront vérifier si un intérêt suscité au Salon de la formation se confirme sur le terrain.»

Ce grand stand, coordonné par la CEP, est le fruit d'une collaboration entre une quarantaine d'entités (associations professionnelles, entreprises, centres de formation du canton du Jura et du Jura bernois) disposées à apporter leur contribution pour promouvoir les métiers techniques. Un budget de 100_000_francs, sans compter l'effort humain et la valeur des machines présentes (pour quelque 1,5 million). ● **MBA - RÉD**